

INDUSTRIE DU TABAC

ENFUMAGE POUR ÊTRE PERÇUE COMME «UNE INDUSTRIE RESPECTABLE»

Dissimulation, et tromperie sur les méfaits du tabac ⁽¹⁾

Malgré leur connaissance
de longue date sur :
· les effets cancérigènes
· l'addiction à la nicotine

Lobbying auprès de parlementaires ⁽²⁾

pour contrecarrer
les mesures
de santé publique
ou tout ce qui peut aller
à l'encontre
de ses intérêts

Fabrication du doute ⁽³⁾

· En finançant certaines études
qui vont dans le sens de ses intérêts
· En créant la controverse
sur des études défavorables
aux produits du tabac
· En finançant ses propres
recherches

SANTÉ

INSTITUTIONS
POLITIQUES

RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

ARTS / CULTURE

SPORTS

DEVELOPPEMENT
DURABLE

Mécénat ⁽⁴⁾

permet de pénétrer
des cercles de
sociabilité afin de
peser sur des décideurs
politiques pour
orienter favorablement
certaines
réglementations.

Sponsoring ⁽⁵⁾

Ex : des courses automobiles avec
une grande visibilité de logos
permettant de faire de la publicité
indirecte.

Greenwashing ⁽⁶⁾

Des rapports annuels sur
le développement
durable sont publiés par
les compagnies de tabac,
mais en l'absence de
normes précises, elles
rédigent leurs propres
règles et objectifs.

LOBBYISTES, JURISTES,
RESSOURCES INTERNES...